

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



**В.И. Серреев**

Научный руководитель МЦЛ НИУ ВШЭ

«Это совершенно новая программа, которая предлагает слушателям системный взгляд на вопросы управления закупочной деятельностью в организации, включая как тактические, так и стратегические аспекты снабжения – планирование и разработку новых закупочных схем и методов, связи и взаимодействия с поставщиками, другими отделами компании, потребностями и запросами конечного потребителя. Обилие практических примеров и обзор современных информационных технологий делают ее уникальным образовательным продуктом в рассматриваемой области».

## О ПРОГРАММЕ

**Цель программы** – повышение профессионального уровня специалистов и руководителей организаций корпоративного сектора в области управления закупками и запасами товарно-материальных ценностей. В ходе обучения у слушателей программы формируется набор компетенций, позволяющий эффективно решать основные задачи, возникающие в рамках закупочной деятельности. Программа разработана сотрудниками факультета Бизнеса и менеджмента Высшей школы экономики с привлечением представителей профессионального сообщества. Содержание занятий и предлагаемые знания основываются на результатах анализа успешного опыта крупных промышленных и торговых предприятий («Роснефть», «Татнефть», «НЛМК», «ЕВРАЗ», «Сибур», «Алроса», «Х5 Ритейл Групп», «МЕТРО Кэш энд Керри»), а также консалтинговых фирм (Deloitte&Touche, Accenture). Помимо методологических и организационно-управленческих аспектов, отдельные разделы программы предполагают детальное изучение инструментов управления снабжением в области информационных технологий, включая корпоративные информационные системы (SAP ERP / S/4 HANA, 1C) и современные специализированные решения (eSourcing, EDI, RPA, BI/BW, Process Mining и другие).

## ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Весенний набор: февраль - май 2020 года
- Продолжительность программы: 76 ак. ч. (19 занятий по 4 ак. ч.)
- Количество слушателей: до 20 человек
- Форма обучения: очная
- Дистанционное обучение: возможно
- Рабочий язык: русский
- Итоговая аттестация: тестирование

## ПРЕИМУЩЕСТВА



Наиболее полный охват предметной области, вкл. стратегический сорсинг, управление взаимоотношениями с поставщиками и процессы «от заявки до оплаты»



Детальный разбор практик управления корпоративными закупками и запасами на основе опыта ведущих компаний



Анализ современных информационных технологий, используемых на каждом этапе закупочной деятельности



Вечернее время занятий; возможности для дистанционного обучения (в режиме видеоконференции)

## ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

- ООО «Делойт и Туш СНГ» (базовая кафедра НИУ ВШЭ)
- ООО «САП СНГ»

**Deloitte.** **SAP Ariba** 



## СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

**Вводное занятие**

### Часть 1. Стратегический сорсинг

- Категоризация номенклатуры закупок. Анализ затрат в категории
- Оценка требований бизнеса в категории. Работа кросс-функциональных групп
- Анализ рынка. Оценка власти спроса и предложения
- Разработка и внедрение закупочной стратегии

### Часть 2. Управление взаимоотношениями с поставщиками

- Поиск и привлечение поставщиков. (Пред)квалификация / аккредитация
- Сегментация поставщиков. Программы стратегического партнерства
- Оценка поставщиков. Разработка планов развития
- Мониторинг и управление рисками

### Часть 3. Управление снабжением «от заявки до оплаты»

- Формирование потребностей. Планирование и бюджетирование закупок
- Каналы снабжения. Выбор формы и определение условий договорных отношений с поставщиком
- Способы выбора поставщика. Виды процедур (RFx)
- Транзакционные процессы снабжения: заказы на закупку, мониторинг поставок, осуществление взаиморасчетов, претензионная работа

### Часть 4. Управление запасами ТМЦ

- Классификация запасов. Предназначение и параметры управления различными видами запасов
- Управление регулярными и страховыми запасами. Модели пополнения. Формы совместного управления запасами с поставщиком
- Управление аварийно-техническими и спекулятивными запасами. Логика обоснования
- Работа с неликвидными и невостребованными ликвидными запасами

### Часть 5. Аудит и повышение эффективности снабжения

- Аудит цепей поставок: цели, инструменты и основные этапы проведения
- Аудит снабжения: области анализа, основные показатели, инициативы по совершенствованию

**Итоговая аттестация**

## ■ ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОГРАММА?

- Руководители и специалисты служб снабжения, отделов закупок, отделов материально-технического обеспечения предприятий любых отраслей экономики
- Менеджеры и специалисты по управлению запасами покупных товарно-материальных ценностей
- Сотрудники смежных функциональных подразделений компаний (технические службы, экономика, финансы, контроллинг, внутренний аудит, ИТ и др.), заинтересованные в предметном понимании процессов закупочной деятельности

## ■ КАКИЕ ЗАДАЧИ УЧАТСЯ РЕШАТЬ СЛУШАТЕЛИ?

- проводить анализ затрат в категории ТМЦ;
- собирать и уточнять требования заказчиков к ТМЦ;
- проводить анализ рынка категории, выделять и оценивать параметры «силы спроса» и «силы предложения»;
- вести разработку и внедрение закупочной стратегии;
- выстраивать работу кросс-функциональных групп, учитывая основные факторы, влияющие на их эффективность;
- вести поиск новых поставщиков в категории;
- проводить (пред)квалификацию / аккредитацию;
- осуществлять сегментацию поставщиков; вести разработку программы стратегического партнерства с поставщиками;
- проводить оценку поставщиков при исполнении договора;
- осуществлять планирование потребности в покупных ТМЦ, понимать принципы и способ формирования заявок;
- знать и применять основные виды каналов снабжения;
- владеть конкурентными/неконкурентными способами закупки;
- вести расчет основных элементов общей стоимости владения ТМЦ и учитывать их при выборе поставщика;
- владеть основными формами договорных отношений с поставщиками, выбирать форму договора на основе канала;
- владеть методикой формульного ценообразования на ТМЦ;
- знать транзакционные процессы в рамках снабжения;
- знать модели пополнения циклического и страхового запаса;
- знать логику выбора позиций и определения размера аварийно-технического и спекулятивного видов запасов;
- определять корневые причины возникновения неликвидных и невостребованных ликвидных запасов;
- уметь проводить диагностику функции снабжения, знать показатели и области для анализа, владеть бенчмарками



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ  
КАДРОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ



## ■ КОНТАКТЫ

Павел Сверчков  
Академический руководитель  
Доцент, к.э.н.  
[psverchkov@hse.ru](mailto:psverchkov@hse.ru)  
+7 985 268 0 269

Андрей Толокольников  
Менеджер программы  
[atolokolnikov@hse.ru](mailto:atolokolnikov@hse.ru)  
+7(495) 772-9590 #22630  
+7(977) 486-14-74

Адрес:  
115419, Москва,  
ул. Шаболовка, д. 26, стр.4, каб. 4305  
Тел.: (495) 772 9590 #22582  
[info@mclog.ru](mailto:info@mclog.ru)  
<https://mclog.hse.ru/pk>

Программа повышения  
квалификации

**УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНИЕМ  
И ЗАПАСАМИ**